

INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

ABRIL 2023

Nicolás Grosman
Andrés López
IIEP (UBA-CONICET)



Vinodata es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

El informe que aquí presentamos es el primero de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se relevan mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

Información de contacto



vinodata@economicas.uba.ar



[@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Resumen ejecutivo

- La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en abril de 2023 alcanzó al 21,3 % en la comparación con el pasado mes de marzo del mismo año¹.
- Esta variación es muy superior a la que se espera que informe el INDEC cuando dé a conocer la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del mes de abril².
- Sin embargo, se debe considerar que el IPV de marzo registró un aumento del 1,7%, contra un 7,7% del IPC. También en febrero la variación del IPC fue inferior a la del IPV.
- Esto sugiere un posible patrón estacional en las estrategias de remarcación de precios en el sector (o bien una aceleración en el ritmo y/o magnitud de las remarcaciones).
- De hecho, en el mes de abril más del 80% de las botellas relevadas para calcular el IPV registró aumentos, contra 51% en febrero y 28% en marzo.
- En la misma dirección apunta el hecho de que entre octubre de 2022 (mes en el que comienza la serie del IPV) y marzo de 2023 las variaciones acumuladas del IPV y del IPC no habían diferido mucho (31,2 contra 34,3%).
- En el período octubre 2022-abril 2023 se observa una cierta heterogeneidad en la evolución del IPV según gama de precios. Las botellas de menos de 700 pesos (precios al mes de abril) registraron un aumento del 53%, mientras que en todos los restantes rangos los aumentos fueron mayores al 60% (el aumento del IPV general llegó al 59,2% en aquel período).
- Este patrón sufrió una reversión parcial en abril. En dicho mes todas las gamas de precios de vinos de menos de 3500 pesos mostraron aumentos superiores al 20%, mientras que las etiquetas de más de 5000 pesos tuvieron incrementos promedio del 13%.
- En cuanto a tipos de uva, los mayores incrementos de precios se dieron en los vinos naranjos (77%) y rosados (64%), mientras que los vinos dulces fueron los que menos aumentaron (44%).
- Por provincia de origen los mayores aumentos se observaron en los vinos de Neuquén (68%), Río Negro (63%) y San Juan (62%). Los vinos de Salta registraron los menores aumentos (55%), siempre en el período octubre 2022-abril 2023³.
- En el mes de abril, el precio de una botella representativa de vino argentino en el mercado local fue de \$1222⁴. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes superó los \$6500.
- Por tipo de uva, los vinos más caros durante el mes de abril fueron los naranjos (la botella típica⁵ de esa variedad se ubicó en \$7140). En el otro extremo, el precio de una botella típica de vino dulce fue de \$1263.
- El ranking de precios por provincia de origen lo encabezan el grupo de “emergentes” (la mediana de precios se ubica en \$5400), seguidas de Río Negro (casi \$4500). Los vinos de San Juan (\$1450) y La Rioja (\$1964) son los de menor precio relativo.

¹ Precios de lista relevados a mediados de mes en ambos casos.

² <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/argentina/este-es-el-nuevo-piso-que-ven-las-consultoras-para-la-inflacion-mensual-en-argentina/> (recuperado el 24 de abril de 2023).

³ Se informan variaciones de precios solo para aquellas provincias con más del 1% de las etiquetas relevadas. El resto de los distritos (Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán) se agrupa bajo la categoría “emergentes”. Para esta última se reportan niveles de precios,

⁴ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

⁵ El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo.

Introducción

La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluye, a abril de 2023, 4912 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene alrededor de 6000 botellas, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes, y descartando las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones.

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia

Provincia	Etiquetas	
	Cantidad	%
MENDOZA	3815	77,7
SALTA	288	5,9
SAN JUAN	215	4,4
NEUQUEN	109	2,2
RIO NEGRO	90	1,8
LA RIOJA	75	1,5
LA PAMPA	30	0,6
CHUBUT	19	0,4
BUENOS AIRES	13	0,3
CORDOBA	12	0,2
JUJUY	12	0,2
CATAMARCA	10	0,2
TUCUMAN	7	0,1
Sin identificar	217	4,4
Total general	4912	100

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)

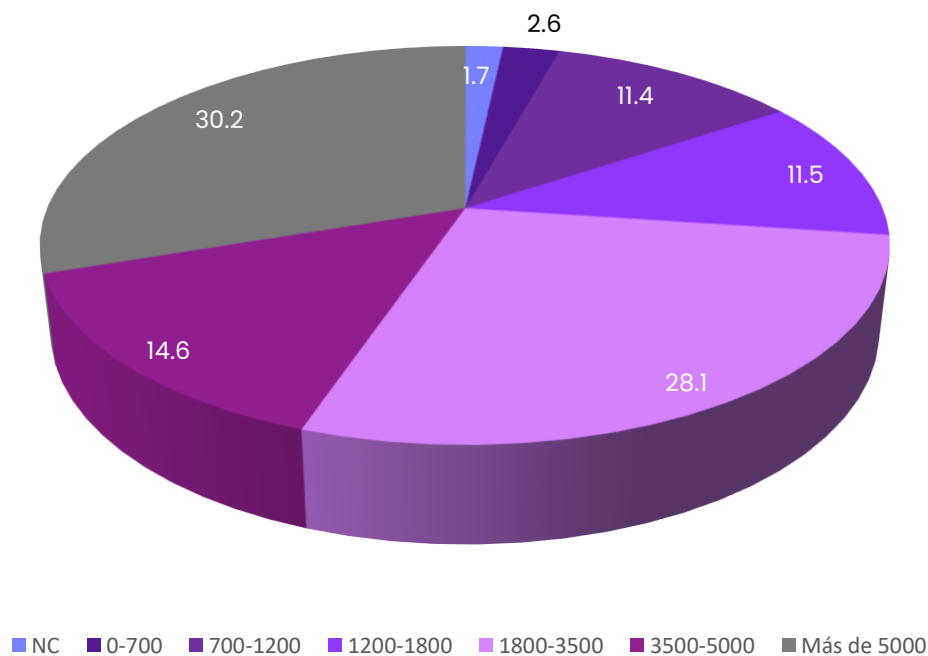
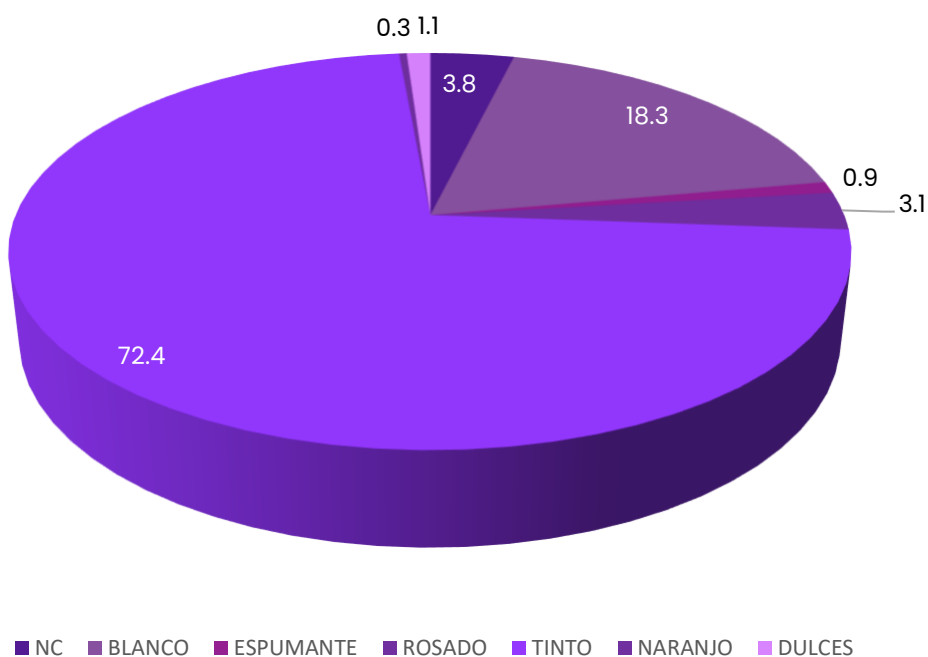


Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por tipo de uva (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El relevamiento se realiza a mediados de mes. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

La evolución del IPV general

La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en abril de 2023 alcanzó al 21,3% en la comparación con el pasado mes de marzo (cuadro 2). En el acumulado octubre 2022-abril 2023 el IPV acumuló una variación del 59,2%⁶. Tanto la variación de abril como la acumulada en el período citado exceden las que registraría la serie del Índice de Precios al Consumidor según las previsiones vigentes al momento de escribir este informe⁷ (alrededor de 7% en abril y, de confirmarse esta cifra, en torno a un 44% acumulado entre octubre de 2002 y dicho mes).

Si se comparan los datos de abril con los observados para los meses previos parece detectarse o bien un posible patrón estacional en las estrategias de remarcación de precios (algo que no podemos confirmar al presente dado que la serie del IPV arranca el pasado mes de octubre), o bien una aceleración en el ritmo y/o magnitud de dichas remarcaciones. En efecto, las variaciones del IPV en marzo y febrero habían sido bastante inferiores a las registradas en el IPC (1,7 y 5,1% contra 7,7 y 6,6% respectivamente); asimismo, entre octubre de 2022 y marzo de 2023 el incremento acumulado por ambos índices no difirió significativamente (31,2% del IPV contra 34,3% del IPC).

Esta aceleración ha venido de la mano con un aumento tanto en la proporción de botellas que incrementaron precios, como en la magnitud de dichos aumentos. En abril del corriente año el 80,9% de las botellas de nuestra muestra tuvieron incrementos de precios, los cuales promediaron un 23,4%. En contraposición, en el mes de marzo el 28,2% de botellas mostraron aumentos de precios (con un promedio de 11% en dichos aumentos), mientras que en febrero el 51,3% de las etiquetas exhibieron aumentos (con un aumento promedio de 15,5%).

⁶ La variación del IPV simple (no ponderado) en el mes de abril alcanzó 16,5%. En el acumulado octubre 2022-marzo de 2023 ambos índices muestran variaciones similares (60,3% del simple contra 59,2% del ponderado).

⁷ <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/argentina/este-es-el-nuevo-piso-que-ven-las-consultoras-para-la-inflacion-mensual-en-argentina/> (recuperado el 24 de abril de 2023).

Cuadro 2 | Evolución del IPV (general y por gamas de precios, tipos de uva y provincias de origen), octubre 2022-abril de 2023

Rubros	Variaciones (%)			
	Abril/Marzo 2023	Marzo/Febrero 2023	Febrero/Enero 2023	Abril 2023/Octubre 2022
IPV	21,3	1,7	5,1	59,2
IPV simple	16,5	1,9	8,1	60,3
IPC	s.d.	7,7	6,6	s.d.
IPV Gama de precios				
0-700	20,7	1,9	3,8	53,1
100-1200	22,5	1,7	4,5	60,3
1200-1800	24,3	1,2	5,2	63,6
1800-3500	20,4	1,7	6,9	62,4
3500-5000	17,6	1,9	8,2	62,2
Más de 5000	13,0	3,9	7,8	61,9
IPV por variedad de vino				
Tinto	21,3	1,6	5,1	58,8
Blanco	25,1	2,4	4,9	61,9
Rosado	19,8	2,0	0,2	64,3
Espumante	2,5	1,6	10,9	51,5
Naranja	12,5	5,4	6,2	77,0
Dulce	4,8	1,9	5,9	43,5
IPV por provincia de origen				
La Rioja	23,1	2,3	6,2	58,2
Mendoza	22,0	1,7	5,0	59,1
Neuquén	17,9	0,3	1,5	67,8
Rio Negro	14,3	0,6	10,4	62,8
Salta	17,1	0,9	6,1	55,1
San Juan	20,7	1,4	5,6	61,9

La evolución del IPV por principales atributos

En el período octubre 2022-abril 2023 se observa una cierta heterogeneidad en la evolución del IPV según gama de precios. Las botellas de menos de 700 pesos⁸ registraron un aumento del 53%, mientras que en todos los restantes rangos los aumentos fueron mayores al 60% (cuadro 2). Esto podría sugerir que, en un contexto de elevada inflación y desaceleración de la actividad económica, las bodegas han preferido concentrar los

⁸ Los rangos de precios se definieron en función de los precios de lista del mes de marzo.

aumentos en las etiquetas más caras, donde probablemente la demanda sea más inelástica frente a variaciones de precios.

Esta dinámica de polarización de precios mostró un comportamiento más marcado aún hasta el mes de marzo, con una diferencia de 16 puntos porcentuales en la inflación acumulada entre la gama más baja y la más alta (27% de aumento acumulado entre octubre y marzo para la gama baja, vs. 43% para la gama más alta durante el mismo período). Sin embargo, este patrón sufrió una reversión parcial durante el mes de abril. En efecto, todas las gamas de precios de vinos de menos de 3500 pesos mostraron aumentos superiores al 20% durante el último mes, mientras que las etiquetas de más de 5000 pesos tuvieron incrementos promedio del 13%.

En cuanto a tipos de uva (cuadro 2), los mayores incrementos de precios entre octubre de 2022 y abril de 2023 se dieron en los vinos naranjos (77%) y rosados (64%), lo cual podría reflejar nuevas tendencias en los patrones de consumo. En tanto, los vinos dulces (que incluyen tintos, blancos y rosados) fueron los que menos aumentaron (44%) según el IPV, que, recordemos, se calcula en base a ponderadores de demanda surgidos de una encuesta a consumidores. Sin embargo, el incremento promedio simple de los precios de los vinos dulces en el período citado fue muy superior (casi 65%), siendo que en el resto de las variedades (con la excepción parcial de los espumantes) los aumentos del IPV y de los promedios de precios simples muestran diferencias relativamente pequeñas. Esto sugiere que los precios de los vinos dulces de gamas más altas sufrieron un incremento importante en el período bajo análisis, mientras que los vinos dulces de gamas bajas no mostraron incrementos tan significativos.

En términos de provincia de origen, los vinos que registraron mayor nivel de incrementos son los provenientes de Neuquén (68% de aumento entre octubre 2022 y abril de 2023), Río Negro (63% durante el mismo período) y San Juan (62%). En tanto, los vinos de Salta registraron los menores aumentos en dicho período (55%)⁹.

Niveles de precios del vino según variedades y orígenes

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en 3 medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

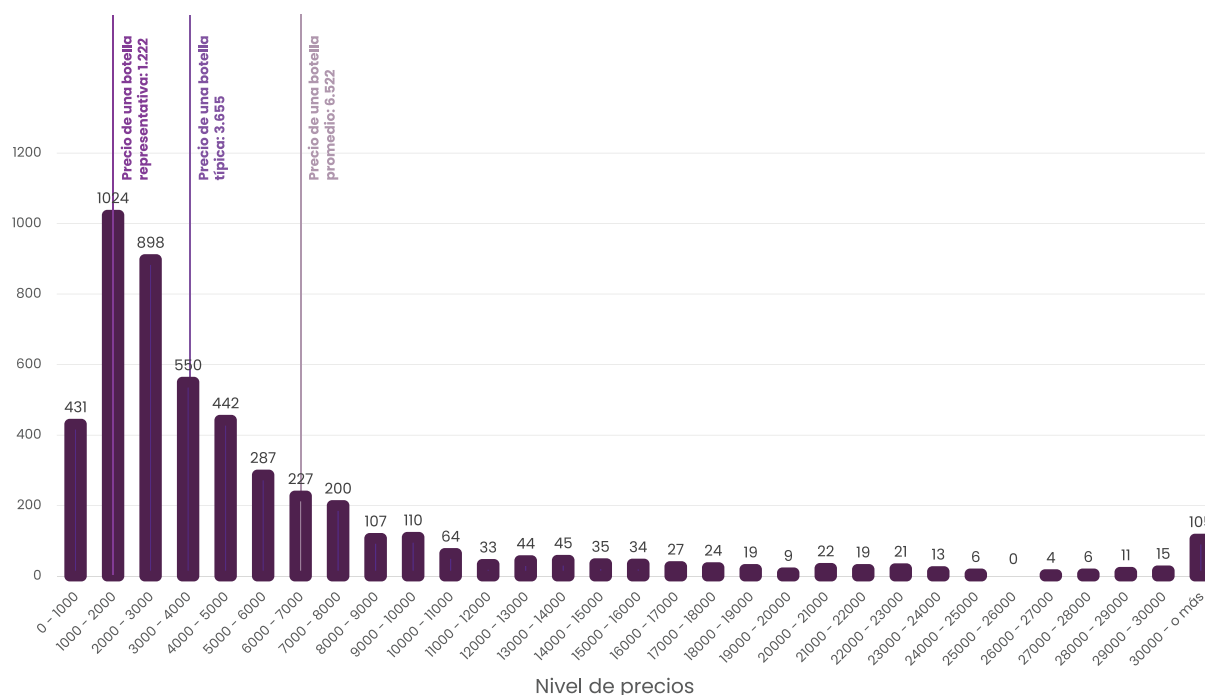
El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los

⁹ Se informan variaciones de precios solo para aquellas provincias con más del 1% de las etiquetas relevadas. El resto de los distritos (Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán) se agrupa bajo la categoría “emergentes”. Para esta última se reportan niveles de precios, pero no variaciones, para mayor robustez de los resultados.

precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa¹⁰. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de abril, el precio de una botella representativa¹¹ de vino argentino en el mercado local fue de \$1222. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$3655 y \$6500 respectivamente. La diferencia significativa entre el precio de una botella típica y el de una botella promedio sugiere que la distribución de precios tiene un comportamiento asimétrico, con presencia importante de valores extremos (valores de precios muy elevados) que impactan en mayor medida sobre el precio promedio (pero no tanto sobre el precio de una botella típica o la mediana de precios). En el gráfico 3 debajo se puede apreciar la distribución de precios de la muestra y los diferentes niveles de precios reportados.

Gráfico 3 | Cantidad de botellas por nivel de precios



¹⁰ A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

¹¹ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

Por simplicidad y para facilitar la comparación, nos concentramos de aquí en más en el precio de una botella típica (o precio mediano). Por tipo de uva, los vinos con precios más elevados al mes de abril fueron los naranjos (la botella típica¹² de esa variedad se ubicó en \$7140) seguidos por los espumantes (\$5150). En el otro extremo, el precio de una botella típica de vino dulce fue de \$1263.

El ranking de precios por provincia de origen lo encabezan el grupo de provincias “emergentes”¹³ (la mediana de precios se ubica en \$5400), seguidas de Río Negro (casi \$4500). Los vinos de San Juan (\$1450) y La Rioja (\$1964) son los de menor precio relativo. El elevado precio mediano de los vinos provenientes de provincias emergentes está asociado al hecho de que en los canales de consumo relevados para el cálculo del IPV la oferta de etiquetas de dichas provincias se concentra en las gamas medias y altas.

Cuadro 3 | Niveles de precios del mercado argentino de vinos (general y por tipos de uva y provincias de origen), abril de 2023

Rubros	Niveles de precio (\$)
Precio de una botella representativa	1.222
Precio de una botella típica	3.655
Precio de una botella promedio	6.522

Precio de una botella típica por variedad de vino	
Tinto	3.944
Blanco	2.940
Rosado	2.565
Espumante	7.140
Naranja	5.150
Dulce	1.263

Precio de una botella típica por provincia de origen	
La Rioja	1.964
Mendoza	3.700
Neuquén	2.755
Río Negro	4.488
Salta	3.900
San Juan	1.450
Emergentes*	5.400

* Incluye Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Chubut, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

¹² Por botella típica entendemos aquella cuyo precio deja por debajo al precio del 50% de las restantes botellas de la muestra (en términos técnicos es la mediana de precios de la muestra).

¹³ Esta categoría agrupa a provincias que individualmente concentran menos del 1% de las etiquetas relevadas: Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente (a mediados de cada mes) los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1500¹⁴ cm³), latas, Bag in box y Tetrabrick.

La base a abril de 2023 incluye 5945 etiquetas¹⁵, de las cuales 5856 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 4912 vinos de origen argentino que cumplen con el criterio de contar con observaciones de precios al menos para el 70% de los meses de la serie (octubre de 2022 y enero de 2023 en adelante) y de ubicarse dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se busca eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas).

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país¹⁶.

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino. Dicha encuesta se realizó en marzo de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la última Encuesta Permanente de Hogares (septiembre 2022).

¹⁴ Formato Magnum.

¹⁵ Este número incluye etiquetas que pueden estar repetidas en distintos canales, aunque estimaciones preliminares sugieren que el grado de repetición es muy bajo.

¹⁶ Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de marzo de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1200; iii) 1200-1800; iv) 1800-3500; v) 3500-5000; vi) más de 5000¹⁷. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia¹⁸.

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra y algunos cortes de datos, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).

¹⁷ Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

¹⁸ El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.