

INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

AGOSTO 2023

Nicolás Grosman
Andrés López

IIEP (UBA-CONICET)

Con la colaboración de Nicolás Sidicaro



Vinodata es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

Este informe forma parte de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se releven mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

Información de contacto



vinodata@economicas.uba.ar



[@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Resumen ejecutivo

- En este nuevo informe hemos implementado un cambio de metodología que nos permite expandir la muestra de etiquetas relevadas a 5.489 botellas. El cambio facilita la incorporación de nuevas etiquetas a la muestra utilizada para la estimación del Índice de Precio del Vino (IPV) –ver sección metodología en el cuerpo del informe. Dado que hemos aplicado la nueva metodología a la serie pasada, los datos reportados en este informe pueden diferir, en general levemente, de los informados en entregas previas. En los muy pocos casos en los que el cambio es significativo, por el momento hemos decidido no informar las estimaciones de variaciones acumuladas anualmente para evitar inconsistencias.
- La variación mensual del IPV en agosto de 2023 alcanzó al 13,6% en la comparación con el pasado mes de julio del mismo año¹.
- Esta variación es, por quinto mes consecutivo, superior a la registrada por el INDEC para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante similar período (12,4% en agosto de 2023), aunque la tendencia al alza del último mes fue coincidente en ambos registros.
- Más del 75% de las botellas relevadas para estimar el IPV registraron aumentos en agosto, con subas promedio de 22,2%.
- Si se proyecta el incremento de precios acumulado entre octubre y julio (8,9% promedio mensual) el IPV registraría un aumento anualizado del 179% para el período octubre de 2022/septiembre de 2023.
- Al igual que en el mes de julio, el ritmo de aumento de precios en agosto escala a medida que subimos en las franjas de precios de las etiquetas. Aquellas etiquetas con precios menores a \$ 1202² sufrieron un aumento promedio de 10,4% en agosto (cercano al 9,3% registrado por INDEC para la categoría “vino común” en GBA), y luego vemos que el IPV para cada gama crece linealmente hasta llegar a 18,5% para la gama más alta (más de \$8585).
- Si se proyectan los incrementos por gama de precios (extrapolando las cifras acumuladas de octubre de 2022 a agosto de 2023) vemos tres comportamientos diferentes. Para la gama más baja (hasta \$ 1202) el aumento acumulado es de 144,6%³, mientras que para los vinos con precios superiores a \$ 8585 en agosto esa cifra sube a 236,6%. Los vinos en las franjas intermedias de precios, en tanto, observan aumentos acumulados de entre 181 y 207% según la franja.
- En cuanto a variedades de uvas, en agosto los incrementos fueron liderados por los vinos naranjos (22,3%), seguidos de los blancos y espumantes (15,1 y 15% respectivamente), mientras que los dulces se siguen rezagando frente al resto de las variedades (apenas 2,9% de aumento en agosto).⁴ En la proyección anualizada se repiten el primer y último puesto del ranking, ya que los precios de los vinos naranjos crecerían un 222,5% y los de los vinos dulces apenas un 98,6%.
- Respecto de la evolución del IPV por varietal, en agosto el ranking de aumentos fue encabezado por los vinos Sauvignon Blanc (20,6%) y Pinot Noir (18%). En la proyección anualizada los

¹ Precios de lista relevados en la última semana del mes en ambos casos.

² La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

³ Una parte de la diferencia observada entre los aumentos de precios en gamas bajas en comparación con las gamas más altas puede estar explicado por la incorporación de la nueva metodología de clasificación de gamas de precios. Ver detalle en la sección metodológica.

⁴ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido a que el cambio metodológico genera una distorsión en el nivel de precios de algunos meses anteriores, lo cual puede afectar temporalmente los cálculos de variación acumulada.

incrementos son liderados por las etiquetas Chardonnay (214%), Merlot y Sauvignon Blanc (212%), mientras que las botellas de Pinot Noir serían las que registrarían menores aumentos (145%).

- Las provincias que denominamos “emergentes”⁵ lideraron el ranking de aumentos en agosto (17,2%), seguidas de las de Río Negro (15,6%). En el otro extremo, los vinos de La Rioja registraron una suba promedio de 7%. Si se anualizan las variaciones por distrito, vemos dos patrones divergentes, con los precios de las etiquetas de La Rioja y Salta creciendo muy por debajo de las del resto de las provincias (130 y 138% respectivamente), contra aumentos que arrancan en 179% (Mendoza) en los otros distritos⁶.
- En el mes de julio, el precio de una botella representativa⁷ de vino argentino en el mercado local fue de \$ 1779. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes superó los \$10650, mientras que el precio de una botella típica⁸ alcanzó \$ 5800.

⁵ Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

⁶ No se reportan los valores anualizados de la categoría “emergentes” debido a que el cambio metodológico genera una distorsión en el nivel de precios de algunos meses anteriores, lo cual puede afectar temporalmente los cálculos de variación acumulada.

⁷ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

⁸ Es decir, considerando la mediana de los precios de las etiquetas relevadas

Introducción

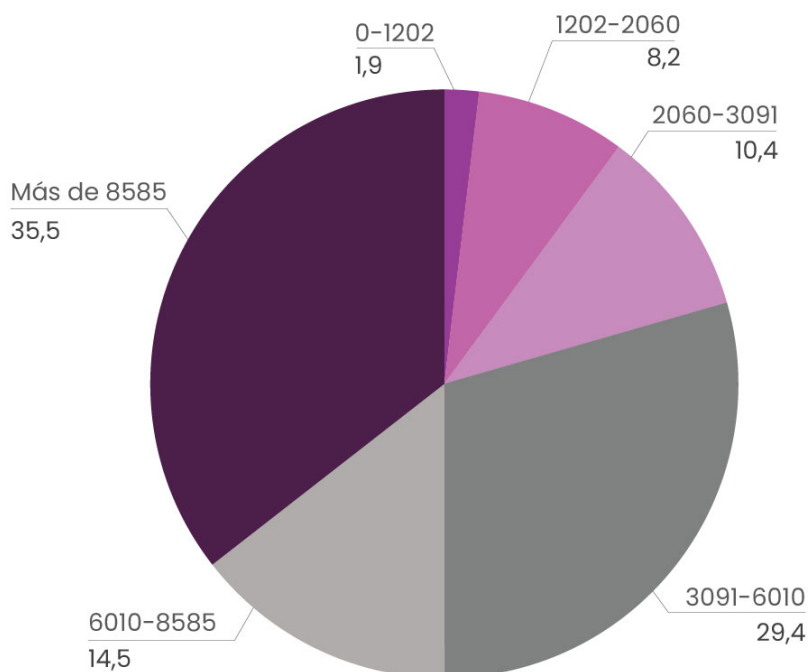
La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluyó, en agosto de 2023, 5489 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene alrededor de 7500 botellas de origen argentino, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes, y descartando las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones (ver sección metodología al final del informe).

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia

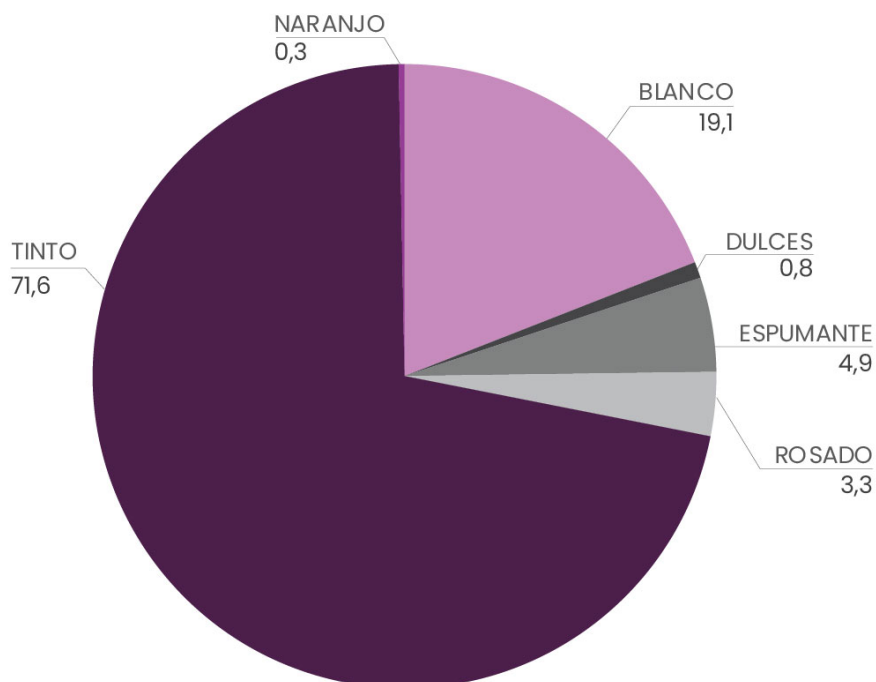
Provincia	Etiquetas	
	Cantidad	%
MENDOZA	4271	77,8
SALTA	322	5,9
SAN JUAN	256	4,7
NC	189	3,4
NEUQUEN	124	2,3
RIO NEGRO	116	2,1
LA RIOJA	99	1,8
LA PAMPA	31	0,6
CHUBUT	17	0,3
JUJUY	17	0,3
BUENOS AIRES	16	0,3
CATAMARCA	16	0,3
CORDOBA	15	0,3
MENDOZA	4271	77,8
Total general	5489	100

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)*



* Las gamas de precios resultan de la actualización de las bandas originalmente definidas en marzo de 2023 (ver Metodología)

Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por variedad (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El último relevamiento se realizó en la última semana de agosto. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

La evolución del IPV general

La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en agosto de 2023 alcanzó al 13,6% en la comparación con el pasado mes de julio (cuadro 2). En el acumulado octubre 2022-agosto 2023 el IPV acumuló una variación del 135,1%⁹. Tanto la variación de agosto como la acumulada en el período citado exceden las registradas por el Índice de Precios al Consumidor calculado por el INDEC (12,4% en agosto y 98,7% acumulado entre octubre de 2022 y dicho mes). En tanto, si se anualiza el IPV en base a la tasa de crecimiento acumulativa observada desde octubre a agosto (8,9%) el incremento anual proyectado alcanzaría al 179%. Más del 75% de las botellas relevadas para estimar el IPV registraron aumentos en agosto, con subas promedio de 22,2%.

Cuadro 2 | Evolución del IPV (general y por gamas de precios, tipos de uva y provincias de origen), octubre 2022-agosto de 2023¹⁰

Rubros	Variaciones (%)			
	Agosto/Julio 2023	Julio/Junio 2023	Junio/Mayo 2023	Agosto 2023/Octubre 2022*
IPV	13,6%	9,3%	9,7%	179,0%
IPV simple	18,8%	12,6%	16,1%	233,5%
IPC	12,4%	6,3%	6,0%	128,0%
IPV por gama de precios				
0-1202	10,4%	9,2%	9,0%	144,6%
1202-2060	12,6%	8,2%	11,9%	180,5%
2060-3091	16,0%	9,1%	9,8%	207,1%
3091-6010	16,3%	10,2%	7,2%	202,4%
6010-8585	17,2%	11,9%	6,7%	199,4%
Más de 8585	18,5%	12,7%	16,0%	236,6%

⁹ La variación del IPV simple (no ponderado) en el mes de agosto alcanzó 18,8%. En el acumulado octubre 2022-agosto de 2023 el IPV simple muestra una suba de cerca del 173%, una cifra mayor a la del IPV ponderado, en línea con el hecho de que las etiquetas con de las gamas de precios más bajas registraron menores aumentos.

¹⁰ Las variaciones reportadas para períodos pasados pueden variar respecto de informes previos debido a que para el cálculo del IPV establecemos un criterio que hace que solo se consideren aquellas etiquetas para las que existen datos de precios de lista en al menos el 70% de los meses de la serie de precios (en este caso, desde octubre de 2022 a agosto de 2023). Esto hace que todos los meses se observen entradas y salidas de botellas de la muestra.

IPV por variedad de vino

Tinto	13,5%	9,2%	7,9%	171,4%
Blanco	15,1%	9,9%	11,0%	201,4%
Rosado	13,9%	8,9%	11,7%	195,8%
Espumante	15,0%	9,4%	n.r.	n.r.
Naranja	22,3%	6,0%	7,9%	222,5%
Dulce	2,9%	10,3%	5,8%	98,6%

IPV por provincia

Mendoza	13,8%	9,5%	8,7%	179,0%
Neuquén	10,5%	10,0%	15,4%	183,0%
Rio Negro	15,6%	9,5%	8,3%	195,2%
Salta	14,4%	9,4%	3,7%	138,4%
La Rioja	7,0%	8,2%	10,0%	130,2%
San Juan	13,4%	9,3%	21,9%	214,9%
Emergentes**	17,2%	13,0%	n.r.	n.r.

IPV por varietal

Sauvignon Blanc	20,6%	9,0%	7,7%	211,7%
Pinot Noir	18,0%	3,8%	7,6%	145,2%
Chardonnay	16,2%	8,6%	11,8%	213,6%
Cabernet Franc	15,8%	9,6%	4,4%	167,2%
Torrontés	14,4%	7,7%	9,6%	177,4%
Malbec	13,8%	9,0%	7,2%	172,3%
Cabernet Sauvignon	13,7%	8,1%	8,1%	170,4%
Blend	12,7%	10,2%	14,5%	184,6%
Merlot	12,4%	11,0%	13,3%	212,5%
Syrah	11,6%	8,7%	11,8%	175,8%
Otras Blancas***	6,1%	12,7%	7,6%	141,8%
Otras Tintas****	6,1%	9,6%	13,2%	163,0%

* Variación acumulada anualizada agosto 2023 - octubre 2022.

** Agrupa provincias que individualmente concentran menos del 1% de las etiquetas relevadas: Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

*** Agrupa cepas blancas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas

**** Agrupa cepas tintas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas.

n.r.: no reportado debido a los cambios metodológicos explicados en el texto

La evolución del IPV por principales atributos

En cuanto a gamas de precios, las botellas de menos de \$ 1202¹¹ registraron un aumento de 10,4%, mientras que la gama siguiente (entre \$ 1202 y 2060) observó un incremento promedio de 12,6%. Las etiquetas incluidas en las categorías más caras tuvieron aumentos muy superiores y linealmente crecientes, desde el 16% en la franja entre \$ 2060 y 3091 hasta el 18,5% observado en las botellas con precios mayores a \$ 8585.

Si se proyectan los incrementos por gama de precios (extrapolando las cifras acumuladas de octubre de 2022 a agosto de 2023) vemos tres comportamientos diferentes. Para la gama más baja (hasta \$ 1202) el aumento acumulado es de 144,6%, mientras que para los vinos con precios superiores a \$ 8585 en agosto esa cifra sube a 236,6%. Los vinos en las franjas intermedias de precios, en tanto, observan aumentos acumulados de entre 181 y 207% según la franja.

Respecto de la evolución del IPV por variedad de uvas, vemos a los vinos dulces con un comportamiento muy diferente al del resto de las variedades; en efecto, en agosto dichos vinos subieron apenas 2,9%, mientras que las franjas siguientes en cuanto a nivel de aumentos son las de tintos y rosados, donde el IPV respectivo subió 13,5% y 13,9%. Al tope de los aumentos aparecen los vinos naranjos con un 22,3% de incremento en el IPV de agosto¹². Considerando las variaciones anualizadas, se confirma que la evolución de los precios de los vinos dulces viene siendo muy diferente de la del resto de las variedades; en la proyección octubre 2022-agosto de 2023 mostrarían un incremento de 98,6%, mientras que la categoría siguiente (tintos) alcanzaría un aumento de 171,4%. El ranking anual es encabezado por los vinos naranjos con una proyección de incremento de precios del 222,5%. En este sentido, cabe destacar que se trata de una variedad introducida en un período relativamente reciente en Argentina, y de la cual existen todavía pocas botellas.

Respecto de la evolución del IPV por varietal, en agosto el ranking de aumentos fue encabezado por los vinos Sauvignon Blanc (20,6%) y Pinot Noir (18%); los menores aumentos se dan en los vinos Syrah (11,6%) y Merlot (12,4%)¹³. En la proyección anualizada los incrementos son liderados por las etiquetas Chardonnay (213,6%), Merlot (212,5%) y Sauvignon Blanc (211,7%), mientras que las botellas de Pinot Noir serían las que registrarían menores aumentos (145,2%).

En cuanto a la evolución del IPV por provincias, las botellas provenientes de los distritos que aquí denominamos "emergentes"¹⁴ registraron un aumento promedio del 17,2%. A continuación, aparecen las originarias de Río Negro (15,6%). En el otro extremo, las etiquetas de La Rioja tuvieron un incremento de 7%. En la proyección anualizada vemos a los vinos de esta última provincia, así como a los de Salta, con aumentos mucho menores (130 y 138% respectivamente) que los de las botellas provenientes del resto de los distritos (que van de 179% en Mendoza a 215% para las botellas de San Juan)¹⁵.

¹¹ La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

¹² No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido a que el cambio metodológico genera una distorsión en el nivel de precios de algunos meses anteriores, lo cual puede afectar temporalmente los cálculos de variación acumulada.

¹³ Excluimos de este análisis a las categorías "otras blancas" y "otras tintas" porque son agrupaciones de varietales diversos cada uno de los cuales cuenta con relativamente pocas etiquetas en el mercado.

¹⁴ Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

¹⁵ No se reportan los valores anualizados de la categoría "emergentes" debido a que el cambio metodológico genera una distorsión en el nivel de precios de algunos meses anteriores, lo cual puede afectar temporalmente los cálculos de variación acumulada.

Niveles de precios

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en 3 medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa¹⁶. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de agosto, el precio de una botella representativa¹⁷ de vino argentino en el mercado local fue de \$1779. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$5800 y \$10652 respectivamente.

Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1500¹⁸ cm³), latas, Bag in box y Tetrabrick.

Durante el último mes, se incorporaron nuevas etiquetas a la muestra provenientes de distintas plataformas a fin de seguir mejorando la precisión de las estimaciones. Dicho cambio requirió redefinir el criterio de clasificación de la gama de precio de cada etiqueta, que anteriormente solo consideraba el mes de marzo. Esto debido a que para la gran mayoría de estas nuevas etiquetas solo contamos con información de precios a partir de junio de este año.

El nuevo criterio permite endogenizar la asignación de la gama de precio a partir de la información observada a lo largo del tiempo. Específicamente, se estima para cada etiqueta la gama de precios en la que caerían cada mes (considerando todos los meses para los cuales contamos con precios de ese vino), donde los intervalos de cada gama de precios se van actualizando en función de los aumentos observados en el IPV. Luego, se le asigna a cada vino la gama de precios en la que cae con mayor frecuencia (entre todas las gamas) a lo largo de todo el período de tiempo considerado. Esto permite usar más y mejor información para definir la gama correspondiente de cada vino y también permite incorporar nuevas etiquetas de forma más fluida y consistente. Cabe destacar que esta modificación puede afectar ligeramente las estimaciones respecto a la metodología anterior. En particular, la nueva metodología podría reportar menor niveles de variación de precios, particularmente en gamas bajas. Una forma de visualizar el porqué de esto es que si, por ejemplo,

¹⁶ A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

¹⁷ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

¹⁸ Formato Magnum.

una botella de gama baja comienza a subir de precio de forma desproporcionada (por encima del IPV) durante un período “suficientemente largo”, la nueva metodología va a tender a reclasificarlo hacia una gama más alta de precios, que por definición tiene un menor peso en el cálculo del IPV (por los resultados surgidos de la encuesta de consumo).

La base completa a agosto de 2023 incluye 7733 etiquetas¹⁹, de las cuales 7501 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 5489 vinos de origen argentino que cumplen con el criterio de contar con observaciones de precios al menos para el 70% de los meses transcurridos desde la primera fecha de relevamiento de precios de la etiqueta correspondiente y de ubicarse dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se busca eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas)²⁰.

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país²¹.

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino (los resultados de dicha encuesta fueron publicados en [un informe especial](#)). Dicha encuesta se realizó en marzo de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la última Encuesta Permanente de Hogares (septiembre 2022).

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de marzo de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1200; iii) 1200-1800; iv) 1800-3500; v) 3500-5000; vi) más de 5000²²; estos rangos se actualizan mensualmente en función de la evolución del IPV. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia²³.

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).

¹⁹ Este número incluye etiquetas que pueden estar repetidas en distintos canales, aunque estimaciones preliminares sugieren que el grado de repetición es muy bajo.

²⁰ Se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes), el cual se ubicó en torno a los \$ 257 mil en agosto.

²¹ Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

²² Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

²³ El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.