

**ANDREA LORENA GONZALEZ**  
Investigadora asociada IIEP (UBA)  
Instituto Interdisciplinario de Economía Política  
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires  
DNI 26.949.397  
Mail: [andgonzalez100@gmail.com](mailto:andgonzalez100@gmail.com)

### **POSICION ACTUAL**

Profesor (posgrado – Especialización en comercio internacional), Internacionalización de la Empresa: Estrategias para el acceso al mercado internacional, Universidad Nacional de Tucumán, 2024-actual.  
Investigadora asociada, Instituto Interdisciplinario de Economía Política, Universidad de Buenos Aires, 2020-actual.  
Profesor (posgrado – Maestría en política y economía internacionales), Empresa y negocios internacionales, Universidad de San Andrés, 2015-actual.

### **EXPERIENCIA EN FUNCION PUBLICA**

**Directora de planificación para la inserción internacional**, Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Producción y Trabajo, mayo-diciembre 2019.  
**Secretaria General**, Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio del Ministerio de Producción, marzo 2018-abril 2019.  
**Auditora interna**, Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio del Ministerio de Producción, septiembre 2017-marzo 2018.  
**Asesora**, Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio del Ministerio de Producción, diciembre 2016-agosto 2017.  
**Asesora**, Secretaría de Transformación Productiva del Ministerio de Producción, enero-noviembre 2016.

### **EXPERIENCIA DOCENTE PREVIA**

Profesor, Empresa y negocios internacionales, Instituto del Servicio Exterior de la Nación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2024.  
Asistente de docencia (grado), Contabilidad I, Universidad de San Andrés, 2005-2011.  
Asistente de docencia (posgrado – Organizaciones Sin Fines de Lucro), Contabilidad Gerencial y Control Presupuestario, Universidad de San Andrés, 2009-2010.  
Asistente de docencia (posgrado - MBA), Seminario de contabilidad, Universidad de San Andrés, 2006-2010.  
Asistente de docencia (posgrado – Especialización en Marketing), Seminarios de costos y presupuestos, Universidad de San Andrés, 2007.  
Asistente de docencia, Cursos de costos y presupuestos, Universidad de San Andrés, Centro de Educación Empresaria, 2007-2009.  
Profesor invitado (grado), Recursos humanos, Universidad Católica Argentina, 2004-2005.  
Asistente de docencia (grado), Gestión del cambio, Universidad Católica Argentina, 2004-2005.  
Asistente de docencia (grado), Cambio personal y organizacional, Universidad Católica Argentina, 2004-2005.

### **OTROS ANTECEDENTES PROFESIONALES**

Consultora para diversos organismos nacionales e internacionales, incluyendo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), la CAF-Banco de desarrollo de América Latina, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y distintas dependencias públicas a nivel subnacional.

### **EDUCACION**

**Magíster en Estudios Organizacionales**, Universidad de San Andrés, Argentina, 2007-2010.  
**Posgrado en Conducción de Recursos Humanos**, Universidad Católica Argentina, 2005.  
**Profesora Superior en Ciencias Económicas**, Universidad Católica Argentina, 2002-2004.  
**Licenciada en Administración de Empresas**, Universidad Católica Argentina, 1997- 2003.  
**Contadora Pública**, Universidad Católica Argentina, 1997- 2002.

## PUBLICACIONES

“Requisitos técnicos en los mercados de exportación y respuestas empresariales: los casos de arándanos y maquinaria agrícola en Argentina” (con Juan Carlos Hallak y Gabriel Scattolo). Diciembre 2022, *Económica*, vol. 68, pp.32-74, <https://doi.org/10.24215/18521649e025>

“The need for coordination to develop customized competitiveness in agrifood systems: lemon, pork, and dairy in Argentina” (con Juan Carlos Hallak, Gabriel Scattolo y Andrés Tacsir). Mayo 2022, *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, vol. 12 No. 4, pp. 750-767, <https://doi.org/10.1108/JADEE-10-2021-0271>

“¿Quién tracciona la estrategia sectorial para la inserción internacional? Desafíos de coordinación post- COVID en cadenas agroindustriales de América Latina” (con Juan Carlos Hallak y Andrés Tacsir). *Integración y Comercio*, No. 47, Diciembre 2021, Instituto para la integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo.

“Relational links for insertion in non-mass global value chains: Opportunities for middle-income countries” (con Juan Carlos Hallak). Septiembre 2021. *Review of International Economics*, <https://doi.org/10.1111/roie.12579>

“Construcción de capacidades estatales: un análisis de políticas de promoción del diseño en Argentina” (con Mariana Chudnovsky, Juan Carlos Hallak, Mercedes Sidders y Mariano Tommasi), 2018, *Gestión y política pública*.

“Internacionalización de PYMES argentinas orientadas a segmentos no masivos del mercado en países desarrollados” (con Juan Carlos Hallak). *Integración y Comercio*, No. 37, Julio-Diciembre 2013, Instituto para la integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible versión en inglés.

## CAPÍTULOS EN LIBROS

“Oportunidades y desafíos para la agregación de valor en las exportaciones” (con Juan Carlos Hallak y Andrés Tacsir), en Ghezzi, Hallak, Stein, Ordoñez y Salazar (editores) *Competir en la agroindustria. Estrategias empresariales y políticas públicas para los desafíos del siglo XXI*”. Inter-American Development Bank, 2022.

“Empresas verticalmente integradas” (con Piero Ghezzi y Ernesto Stein), en Ghezzi, Hallak, Stein, Ordoñez y Salazar (editores) *Competir en la agroindustria. Estrategias empresariales y políticas públicas para los desafíos del siglo XXI*”. Inter-American Development Bank, 2022.

“Building Institutional Capacity to Promote Productive Development: The Case of Design Promotion Policies in Argentina” (con Mariana Chudnovsky, Juan Carlos Hallak, Mercedes Sidders y Mariano Tommasi), en Cornick, Dal Bo, Fernández-Arias, Rivas y Stein (editores) *Building Capabilities for Productive Development*”. Inter-American Development Bank, 2018.

“Sugar cane, software and fashion: Public-private collaboration in Argentina” (con Roberto Bisang, Juan Carlos Hallak, Andres López, Daniela Ramos y Ricardo Rozemberg), en Fernández-Arias, Sabel, Stein y Trejos (editores) *Two to tango. Public-private collaboration for Productive Development Policies*. Inter-American Development Bank, 2016.

“La infraestructura del conocimiento en países emergentes: universidad y dinámica regional de innovación” (con Guillermo Dabós y Pamela Suzanne), en Rébora, Dabós y D'Annunzio (comps) *Conocimiento, Innovación y Entrepreneurship: El rol de la UNICEN y su impacto en el desarrollo regional*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil. 2011

## DOCUMENTOS DE TRABAJO Y REPORTES TÉCNICOS

“Evaluación y fortalecimiento de la estrategia Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo” (con Juan Carlos Hallak). 2025. Documento de Trabajo IIEP, No 102.

“Ayudando a los productores de bienes diferenciados a tener éxito en los mercados de exportación mediante buenas prácticas de exportación: evidencia experimental de Argentina.” (con Juan Carlos Hallak, Leonardo Iacovone, Martín Rossi y Santiago Llamas). 2025. Documento de Trabajo IIEP, No 97.

“Promoviendo la internacionalización productiva desde una agencia municipal: el caso de Córdoba Acelera” (con Federico Bernini y Juan Carlos Hallak). 2024. Documento de Trabajo IIEP, No 93.

"Coordinación de los sistemas agroalimentarios en Argentina y capacidad de desarrollar la competitividad a medida" (con Juan Carlos Hallak, Gabriel Scattolo y Andrés Tacsir). 2023. Nota técnica BID, No IDB-TN-2253.

"Coordinación de los sistemas agroalimentarios en Argentina y capacidad de desarrollar la competitividad a medida" (con Juan Carlos Hallak, Gabriel Scattolo y Andrés Tacsir). 2022. Documento de Trabajo Red NIE, No 172.

"¿Quién tracciona la estrategia sectorial para la inserción internacional? Desafíos de coordinación post- COVID en cadenas agroindustriales de América Latina" (con Juan Carlos Hallak y Andrés Tacsir). 2021. Documento de Trabajo Red NIE, No 104.

"Requisitos técnicos, integración regional y respuestas empresariales: los casos de arándanos y maquinaria agrícola en Argentina" (con Juan Carlos Hallak, Gabriel Scattolo y Andrés Tacsir). 2021. Serie Documentos de Trabajo del IIEP, No 59.

"Construyendo capacidades institucionales para implementar PDP: El caso de las políticas de promoción del diseño en la Argentina" (con Mariana Chudnovsky, Juan Carlos Hallak, Mercedes Sidders y Mariano Tommasi), Documento de trabajo del BID N° IDB-WP-850, Banco Interamericano de Desarrollo, Noviembre 2017.

"Public-private collaboration on productive development policies in Argentina" (con Roberto Bisang, Juan Carlos Hallak, Andres López, Daniela Ramos y Ricardo Rozemberg), IDB Working Paper Series, No IDB-WP-478, March 2014.

"Insertion of Argentine Firms in Global Value Chains Not Oriented to the Mass Market: The Cases of High-End Footwear and The Basso Group" (con Juan Carlos Hallak, Peter Schott y Tatiana Soria Genta), IDB Working Paper Series, No IDB-WP-375, November 2012. Disponible versión en español.

### **PRESENTACIONES EN CONFERENCIAS**

"Estrategias de agregación de valor para la inserción internacional. Citrusvil y Zamora Citrus". Presentado en Oportunidades y Desafíos en la agroindustria, BID, BID-INTAL y IIEP (UBA-CONICET), Buenos Aires, Argentina, Noviembre 2022.

"Oportunidades de inserción en cadenas globales de valor no masivas: lecciones de dos casos en las industrias argentinas de calzado y autopartes". Presentado en Workshop on Industrial Policy and Development RIDGE/UBA, Buenos Aires, Argentina, Diciembre 2015.

"Capacidad de diseño como llave de inserción en cadenas globales de valor orientadas al mercado no masivo: lecciones de dos casos en las industrias argentinas de calzado y autopartes". Presentado en 9th Iberoamerican Academy of Management Conference, Santiago de Chile, Chile, Diciembre 2015.

"Inserción de firmas argentinas en cadenas globales de valor no orientadas al mercado masivo: Los casos de calzado de alta gama y válvulas para motores de combustión". Presentado en XV Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Porto, Portugal, Octubre 2013. ISBN 978-989-98721-0-3.

"¿Por qué Interesan las Relaciones Inter-organizacionales? La Adopción de Innovaciones en la Industria Vitivinícola Argentina". Presentado en XIV Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Lima, Perú, Octubre 2011. ISBN 978-612-4057-48-9.

"La infraestructura del conocimiento en países emergentes: universidad y dinámica regional de innovación" (junto a Guillermo Dabós y Pamela Suzanne). Presentado en XIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Cartagena de Indias, Colombia, Noviembre 2009. ISBN 978-958-8387-32-1

### **BECAS Y DISTINCIIONES**

Becaria doctoral, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Beca de posgrado, 2014-2016.  
Becaria doctoral, Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica PICT-1643, 2011-2013.

Beca para la Maestría en Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés, 2007-2008.

Beca para el Posgrado Conducción de Recursos Humanos, Universidad Católica Argentina, 2005.

Distinción Mérito Académico, Universidad Católica Argentina, 1997-2002.

Premio Dedicación pastoral, Universidad Católica Argentina, 2003.