

MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS

ESPECIALIZACIÓN

- **Gestión de la Infraestructura Tecnológica**
Arquitectura de las redes de datos. Calidad de servicio. Virtualización de servidores. Sistema de almacenamiento masivo (storage). Administración local y remota del equipamiento.
- **Arquitectura Empresarial**
Conceptualización de Arquitectura Empresarial. Visión integrada de negocios, datos, aplicaciones y tecnología. Modelos aplicables. Independencia entre arquitectura y plataforma. Principales marcos normativos.
- **Desarrollo de Sistemas de Información**
Ciclo de vida de sistemas. Metodologías para la identificación y selección de proyectos. Análisis económico de proyectos. Recolección de requerimientos y modelado de sistemas de información. Metodologías para el análisis diseño y construcción de Sistemas de Información. Prueba e implementación. El proceso de modelado de datos. Diseño de la interfaz de usuario.
- **Análisis, evaluación, selección e integración de Software de Aplicación**
Visión orientada a los procesos de la organización y sus relaciones con los proveedores, clientes y competidores para alcanzar los objetivos estratégicos y la transformación de la organización. Funcionalidades típicas incluidas en los sistemas típicos, entre otros: sistemas integrados de gestión (ERP), sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM) y sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM). Metodologías para la identificación y selección de proyectos. Análisis económico de proyectos. Elaboración de pedidos de cotización y proceso de evaluación con énfasis en cambios requeridos, su esfuerzo e impacto en los objetivos.
- **Gestión de Proyectos TIC**
La gestión de proyectos dentro de un contexto organizacional, incluyendo los procesos relacionados con la adopción, planificación, ejecución, control, reporte y cierre del proyecto. Gestión de integración, alcance, tiempo, costos. Gestión de calidad y riesgo. Estimación de costos. Gestión del grupo de trabajo, asignaciones parciales de tiempo y tercerizaciones de tareas y servicios. Seguimiento y control del proyecto. Gestión de problemas y cambios. Capacitación de usuarios, documentación, implementación y puesta operativa.
- **Gestión de Procesos**
Los procesos en las organizaciones. Control interno. Ciclo de vida y gestión de los procesos de negocio. Mejores prácticas de modelado y diseño. Ciclo de mejora continua. Estándares. Productividad. Eficiencia. Eficacia. Integración con la tecnología informática. Motor de procesos. Reglas de negocio. Motor de reglas de negocio. Laboratorio con herramientas de modelado y simulación. Gestión de procesos de negocios (BPM). Automatización robótica de procesos. (RPA).
- **Negocios Electrónicos**
Características de los negocios en red. Evolución y tendencias. La migración hacia negocios en la red. Comercio móvil. Nuevos paradigmas de generación de valor. Redefinición de la cadena de valor. Impacto de las redes sociales. Marketing, comunicación, promoción y publicidad en Internet. El proceso de la venta, la distribución, el pago y el servicio a los clientes. Modelos de negocios electrónicos. Estrategia de negocios digitales. Omnicanalidad.
- **Contabilidad de Gestión**
Los sistemas de información contable y su relación con la interpretación de los estados contables, la toma de decisiones y la evaluación del estado patrimonial, económico y financiero. Costos y presupuestos.
- **Economía de la Organización Empresaria**
Los fundamentos teóricos de las estrategias empresariales. La economía de la organización empresaria. La nueva economía institucional. Las teorías evolutivas. Impacto de la aplicación de la tecnología en la productividad, competitividad y el crecimiento.

- **Análisis Organizacional**
Instrumentos para el diagnóstico, planificación y evaluación de organizaciones. Estructuras organizacionales como manifestación de la estrategia. Concepción socio-técnica. Cultura organizacional. Relación individuo-organización. Gestión del poder. Cambio.
- **Taller de Redacción y Producción Académica**
Aspectos lingüísticos para la composición de un escrito académico. Técnicas de argumentación escrita. Nociones de gramática. Nociones de sintaxis. Proceso de Escritura. Puntuación. Tipos y estructura del escrito académico. Normas de citado (APA en su versión más reciente).
- **Seminario de Integración**
Conceptos básicos de la ética en el ejercicio de la profesión. La ética en la redacción de un trabajo final. Integración de aprendizajes recibido en las materias previas aplicado a una situación de aplicación práctica. Técnicas de investigación y análisis para la resolución de casos de estudio bajo un criterio metodológico. Proyecto del Trabajo Final de Especialización.

MAESTRÍA

- **Gestión de la Seguridad de la Información**
Organización y estructura del área de Seguridad: áreas, funciones y responsabilidades, perfiles, criterios de organización. Evaluación económica de la seguridad. Métricas y performance. Análisis y gestión del riesgo. Relación y complementariedad entre los distintos estándares y/ modelos (frameworks), cumplimiento (compliance), regímenes e instituciones Internacionales y Nacionales: Cobit, Coso, BSI, ISO, ITIL, Basilea, CMM, SOX, otros. Auditoría de Sistemas.
- **Métodos Cuantitativos para la Gestión**
Instrumentos para el razonamiento y la resolución de problemas decisorios que admiten finalización matemática. Técnicas y métodos para la toma de decisiones económico-financiera. Optimización y evaluación de proyectos. Mejoras en productos y procesos mediante modelos matemáticos y estadísticos. Técnicas de simulación. Implementación de conceptos teóricos y casos de estudio mediante herramientas informáticas programables.
- **Taller de Desarrollo de Competencias Gerenciales**
Competencias, conocimientos y destrezas. Las competencias gerenciales: liderazgo, comunicación interpersonal, trabajo en equipo, conducción de reuniones de trabajo, negociación y manejo de conflictos. Competencias personales: autocontrol, orientación al logro, iniciativa, flexibilidad. Desarrollo de las competencias personales y gerenciales.
- **Estrategia y Gobernanza de las TIC**
Sistemas de información y tecnología de la información desde una perspectiva estratégica. La empresa digital. La estrategia de negocios y su relación con la estrategia de los SI/TI. Diseño y evolución de la estrategia de SI/TI. Formulación y gestión de la estrategia de SI/TI. Aprovisionamiento de servicios, aplicaciones e infraestructuras. Gobernanza de la SI/TI y de Datos. Marketing interno de las TIC. Ecosistema del mercado TIC. Ética y responsabilidad social en la aplicación de TIC. Régimen jurídico de protección de datos personales.
- **Gestión del Conocimiento**
Problemas contemporáneos referidos a la constitución y gestión del conocimiento. El debate epistemológico, tecnológico y administrativo. Mapas de conocimiento. Matriz de conversión del conocimiento. Procesos de gestión del conocimiento. Base de conocimientos. Gestión del capital intelectual. La tecnología y el conocimiento. Proyectos de gestión del conocimiento. Inteligencia de negocios (BI), analítica, big data. Inteligencia artificial. Aprendizaje automático (machine learning). Computación cognitiva.
- **Gestión de la Innovación y el Cambio Tecnológico**
Invención e innovación. La gestión tecnológica. Tipologías de las tecnologías y su impacto sobre la gestión. Desarrollo y adquisición. Estructuras y procesos tendientes a propender la innovación y el cambio. Gestión de crecimiento, fusión y reducción. Identificación de oportunidades de innovación. Decisión de innovar o mantener. Marketing de la tecnología. Ambiente V.I.C.A. (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos) y sus implicancias para la gestión.
- **Taller de Elaboración de trabajo final de maestría - Parte I**
Orientación en la definición del tema o caso de estudio. Metodologías de investigación para la producción de conocimiento. Estrategias y técnicas para la preparación del anteproyecto de trabajo final de maestría.
- **Taller de elaboración de trabajo final de maestría - Parte II**
Orientación en la preparación del proyecto del trabajo final de maestría y en la elección del director del trabajo final de maestría.
- **Taller de elaboración de trabajo final de maestría - Parte III**
Orientación en la redacción del marco teórico y el cumplimiento de un objetivo específico del trabajo final de maestría. Técnicas de presentación oral. Argumentación y defensa del contenido del trabajo final de maestría.