

MAESTRÍA EN PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Economía para No Economistas

Diferencias entre Macroeconomía y Microeconomía; Contabilidad Nacional (PBI, Ingreso Nacional, Ahorro e Inversión y sus componentes); Cuentas Internacionales (Balance de Pagos); Teorías del Comercio Internacional que explican Volumen, Patrón y Dirección del Comercio y Términos de Intercambio (Neoclásicas y Estratégicas); concepto de Demanda (utilidad) y Oferta (costos), incluyendo Elasticidad Precio e Ingreso; Equilibrio en Mercado de Competencia Perfecta; Equilibrio en Oligopolio (competencia imperfecta).

2. Teoría Económica de la Integración

Supuestos y conceptos básicos de la integración económica, su fundamento teórico. Teoría Positiva y Normativa de la Integración; Conceptos de la Economía del Bienestar (externalidades, bienes públicos, monopolios de diverso origen, impuestos, tarifas, etc.); Teoría de Tarifas (aranceles y bienestar y asignación de recursos); Protección Aduanera (nominal, efectiva); Costos de la Protección y Beneficios de la Protección (industria naciente, industrias estratégicas, producción y consumo versus precios y bienestar); Comercio (apertura) y Crecimiento versus Crecimiento y Comercio (apertura); razones para la integración; ganancias y pérdidas (creación y desvío), la vulneración de la multilateralidad; contrastación entre teoría y empiria.

3. Organización Mundial del Comercio

(i) el Multilateralismo, los principios de Nación más Favorecida y Trato Nacional; la vinculación entre el comercio multilateral y el regionalismo/integración económica; el regionalismo abierto; la economía del multilateralismo y su relación con el libre comercio; la inserción de la OMC en los temas de la economía internacional que convergen con el comercio, tales como Servicios, Propiedad Intelectual e Inversiones. (ii) la Estructura de la OMC y los Acuerdos principales; análisis de los instrumentos defensivos de la política comercial y algunos estudios de casos representativos, en función de su utilidad en el MERCOSUR y otras Áreas de preferencia comercial.

4. Estructura Económica y Social Comparada de los Estados Parte del MERCOSUR

(i) Estructura de la dotación de factores que conforman el Capital Natural de los países; (ii) estructura de la producción y análisis desde el punto de vista de la concentración o diversificación sectorial; (iii) el peso del capital extranjero en la estructura de la producción (primaria, industrial, comercio y servicios); (iv) el comercio internacional de cada uno de los Estados Parte: volumen, patrón, dirección y términos del intercambio; (v) empleo, desempleo y tasa de actividad de la Población Económicamente Activa; (vi) estructura del empleo por sectores empleadores; (vii) el papel del Estado en la ocupación: su rol de empleador y las políticas de empleo; (viii) evaluación de la pobreza en cada país miembro en una visión del lado de los ingresos y en la de la multidimensionalidad; (ix) distribución del ingreso, incluyendo la participación de bienes públicos que aumentan el bienestar.

5. Economía de la Integración del MERCOSUR – (i) los orígenes del bloque desde el acuerdo Alfonsín – Sarney (1985); (ii) el Tratado de Asunción y la fundación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), 1991; la estructura y la economía de ese Tratado fundacional; razones del mismo y análisis de su fracaso; (iii) El Protocolo de Ouro Preto y el cambio de foco respecto al Tratado de Asunción, 1994; (iv) la economía del Protocolo de Ouro Preto; (v) la sucesión de desencuentros y crisis en el MERCOSUR desde 2000 a 2006; la economía de la integración MERCOSUR vista a través de las Agendas sucesivas; (vi) la ruptura de la idea de la Unión Aduanera: el papel de Brasil y de Argentina; (vii) el comercio en el MERCOSUR, con foco en el intercambio Argentina – Brasil, sus etapas y su evolución; (viii) creación y desvío del comercio en el MERCOSUR; (ix) la estructura del MERCOSUR a través de sus

diversos sectores de la economía; (x) El estancamiento del MERCOSUR ganancias y pérdidas para Argentina, Brasil y los países de menor tamaño relativo; (xii) los intentos de reanimación del MERCOSUR y los fracasos en el siglo XXI; (xiii) el MERCOSUR en la Ronda de Doha de la OMC; (xiv) el intento de integración comercial y económica entre la Unión Europea y el MERCOSUR y (xv) los acuerdos de alcance parcial como mecanismos de acercamiento a la integración comercial.

6. Economía de la Integración de la Unión Europea

(i) Orígenes de la Unión Europea: de la Comunidad del Carbón y del Acero a la Comunidad Económica Europea; (ii) Objetivos de la UE y la evolución del marco histórico institucional de la Unión Europea en función de su rol en el diseño y aplicación de la política económica de la integración; (iii) las etapas de la Comunidad: de la CEE a la Unión Europea y la Unión Monetaria Europea; análisis a partir de las Políticas Industrial y Comercial y de los Tratados; revisión de las políticas que formaron la estructura de la CEE y su paso a la UE y la UME: la Política Agrícola Común, la Política Industrial; las políticas de Cohesión Económica y Social; (iv) las políticas macroeconómicas en las distintas etapas; (v) el Presupuesto de la UE a lo largo de su organización institucional y la toma de decisiones; (vi) retomando la industria manufacturera: el Pacto de Lisboa; (vii) la UE en el siglo XXI: desafíos y futuro.

7. Economía de la Integración del NAFTA

(i) La estructura del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, NAFTA por sus siglas en inglés); (ii) Las instituciones del NAFTA y el papel de la Comisión de Libre Comercio del NAFTA, en lo que se vincula con la Política Económica de la Integración; (iii) los objetivos de esta integración establecidos en el Acuerdo y los motivos específicos de cada uno de los Estados Parte; (iv) el origen del NAFTA: la evolución de los acuerdos preexistentes de EEUU con Canadá y con México; (v) un tema clave del Tratado: la regla de origen; (vi) Un conjunto de temas conflictivos: empleo y salarios en las economías de los países miembros; la industria automotriz; la industria textil; la agricultura; la protección de los derechos de la propiedad intelectual; la protección de la IED; la posición de EEUU de mantener su esquema de protección contra el comercio desleal y el predador; (vii) efectos del NAFTA en los Estados Parte y la convergencia económica; (viii) el modelo NAFTA y los desafíos del siglo XXI.

8. Economía de la Integración del ASEAN

(i) Nacimiento y evolución del ASEAN: de la Declaración de Bangkok a la Visión 2020 y la Comunidad Económica del ASEAN; (ii) Las políticas de integración económica previas a los formatos estándar: cooperación y complementariedad productiva vía el Esquema de Complementación Industrial Asiático (i.e. BBC) de 1976 y su paso al Esquema de Cooperación Industrial del ASEAN (AICO); (iii) la formación de la Asociación de Libre Comercio del ASEAN (AFTA); (iv) el modelo arancelario de la AFTA: la Tarifa Preferencial Efectiva Común como herramienta de complementariedad productiva; (v) la evolución de un modelo de integración basado en plazos largos: hacia la Unión Aduanera con la Comunidad Económica del ASEAN; (vi) los objetivos de constituir el polo productivo industrial del sudeste de Asia y el método de expansión; el relacionamiento externo con China como prioridad; (vii) los desafíos del siglo XXI.

9. Economía Internacional

Análisis de los hechos globales más salientes de la actualidad reciente, aquellos que han marcado el inicio de otra organización u otro ciclo económico en el globo, que incluyen (i) La evolución y situación del comercio multilateral; (ii) el desarrollo actual de la integración económica y su geopolítica; (iii) crisis económicas recientes, su despliegue y los impactos en las economías desarrolladas y emergentes; (iv) la aparición de China en el escenario internacional, su concepto de integración, entre otros. Selección de temas de gran importancia para la economía internacional y para las áreas de preferencia comercial, presentados en términos de su conformación y evolución y su impacto en las economías, el comercio internacional y el flujo de capitales vinculado con la inversión.

10. Desarrollo Tecnológico en las Áreas de Preferencia Comercial

(i) políticas de impulso al desarrollo tecnológico en las APCs. Casos de la Unión Europea, el NAFTA, el ASEAN y el MERCOSUR. (ii) el rol de los Estados en la promoción y el financiamiento de la innovación; la relación entre un Estado emprendedor y el grado de emprendedorismo de la sociedad; (iii) la adhesión y el cumplimiento de las reglas del Acuerdo de los Derechos de la Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (TRIPS-OMC); (iv) políticas e instrumentos hacia las Tecnologías Disruptivas (Producción digital e impresoras 3D, Biotecnología y

Nanotecnología, Robótica e Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y el Big Data y las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación); (v) las TICs y las TD y los efectos de las mismas sobre la productividad y el empleo y patrón de distribución del “dividendo tecnológico”; (vi) el papel del desarrollo tecnológico contemporáneo en relación con la cohesión social (empleo y distribución de ingresos) y la exclusión (pobreza).

11. Derecho de la Integración en el MERCOSUR

(i) La problemática de la supra nacionalidad, el acervo normativo comunitario y la institucionalidad del MERCOSUR en relación a los aspectos jurídicos de la integración; (ii) el caso de la prelación de la norma en cada uno de los países miembros del MERCOSUR, en el marco de las cláusulas habilitantes de las constituciones de los Estados Parte; (iii) las reglas de internalización de las decisiones del bloque en las legislaciones de los países socios; (iv) El sistema de solución de controversias en el MERCOSUR, Protocolo de Brasilia y el Protocolo de Olivos, el papel del Tribunal Permanente de Revisión y revisión del uso del sistema de solución de diferencias en casos específicos ocurridos en el MERCOSUR; (v) El Código Aduanero del Mercosur; (vi) La temática jurídico institucional en los acuerdos y relaciones del Mercosur con terceros países y/o bloques.

12. Derecho de la Integración en la Unión Europea, el NAFTA y el ASEAN

(i) análisis de los aspectos jurídicos en una Unión Monetaria, un Mercado Común, una Unión Aduanera y una Zona de Libre Comercio: enfoque desde la teoría del derecho; (ii) estudio de Caso de la Unión Europea (UM y MC), el NAFTA (ZLC+) y el ASEAN (UA); (iii) la estructura del derecho comparada entre los distintos formatos de integración comercial preferencial; (iv) relación del derecho de la integración con el derecho interno de los Estados Parte; (iv) la interacción entre las normas internacionales y las supranacionales; (v) los sistemas de solución de controversias en UE, NAFTA y ASEAN y su organización en cada una de estas APCs; (vi) la política aduanera de la UE; (vii) el aspecto jurídico de la regulación de la migración en UE; (viii) el Brexit y la Europa de los 27: dimensiones jurídico-políticas post Brexit.

13. Organización Política en el MERCOSUR

(i) fundamentos políticos que dieron base para la conformación de áreas de comercio preferencial, los casos de las principales áreas de preferencia comercial (UE, NAFTA, ASEAN); (ii) análisis histórico de los antecedentes de la política que dieron sustento a la idea del MERCOSUR; (iii) La actual organización política en el MERCOSUR; (iv) el tema de la supra nacionalidad en el MERCOSUR: las posiciones de los Estados Parte.

14. Taller de Teoría y Política de la Integración

Acercar a los estudiantes a la tarea de la práctica profesional en integración regional y facilitar las herramientas necesarias para que logren plasmar inquietudes, interrogantes y reflexiones en sus futuros trabajos finales de maestría.

15. Medio Ambiente en las Áreas de Preferencia Comercial

(i) el tratamiento de la protección del ambiente y la promoción del desarrollo sostenible en la UE, NAFTA, ASEAN. (ii) el tratamiento de los temas ambientales en el MERCOSUR: historia formal y evolución de su tratamiento oficial; evaluación de la efectividad de los instrumentos jurídicos vigentes, estrategias regionales, vinculación con la gestión de recursos hídricos transfronterizos y subterráneos; incorporación del componente ambiental en las políticas sectoriales y en la toma de decisiones; internalización de los costos ambientales vía instrumentos económicos y regulatorios. (iii) Para ambos bloques temáticos: análisis de sus vinculaciones con las acciones globales y acuerdos multilaterales que abordan el tema ambiental, como la Convención Marco sobre el Cambio Climático y otros casos relevantes.

16. Aspectos Sociales de las Áreas de Preferencia Comercial

Aspectos sociales de las APCs (Unión Europea, NAFTA y ASEAN): principales instituciones y políticas. Estudio detallado del caso del MERCOSUR: (i) la perspectiva de contar con una política común a los países del bloque respecto a los temas sociales; (ii) políticas, instituciones e instrumentos que cada uno de los Estados Parte lleva a cabo; (iii) los temas sociales que cada país miembro enfatiza como problema principal y sus caminos de solución; (iv) Análisis de la organización sindical, las prácticas de los agrupamientos de los trabajadores; (v) las políticas, instituciones e instrumentos que cada país miembro dispone para la regulación del mercado de trabajo; (vi) las

políticas, instituciones e instrumentos utilizados por los Estados Parte para solucionar los problemas de pobreza e inequidad; (vii) El caso de la seguridad interior y de la defensa exterior; políticas, instituciones e instrumentos, y el papel de los presupuestos públicos asignados al efecto.

17. Industrias Culturales en las Áreas de Preferencia Comercial

Bienes y servicios vinculados con la comunicación, el entretenimiento, las manifestaciones artísticas (música, cine, teatro, pintura, literatura, etc.) y la diseminación de información en las áreas de preferencia comercial. Incluye procesos industriales, a través de la multiplicación tangible o intangible de copias para consumo masivo. Análisis de la producción, distribución y consumo de los recursos culturales en las APCs. Los enfoques que guían el debate sobre políticas hacia la industria cultural: el enfoque económico y el enfoque de la protección y desarrollo del acervo cultural histórico heredado. El impacto de la globalización que incentiva la tecnología de la comunicación, con el creciente papel del *streaming* como medio masivo de transmisión. Políticas de promoción con las que los países buscan atraer inversiones, ocupación de calidad e ingresos crecientes en las APCs. El tratamiento dado a las industrias culturales en el NAFTA, en la Unión Europea y en el ASEAN; los instrumentos de políticas públicas dirigidos a la industria cultural; las estadísticas de esta industria en estas APCs. La publicación de libros y revistas, cine, televisión y música en el MERCOSUR; el papel de los Estados en el bloque y la eventualidad de una política consensuada intra zona; las estadísticas de la industria cultural en el MERCOSUR.

18. Taller Integrador I

Integrar los conocimientos adquiridos en la maestría por los estudiantes, profundizando en la tarea de la práctica profesional y facilitando las herramientas necesarias que les permitan identificar el tema/problema y el tipo de estudio que abordarán en su futuro trabajo final de maestría.

19. Taller Integrador II

Integrar los conocimientos adquiridos en la maestría por los estudiantes avanzados, completando sus habilidades para su futura labor profesional utilizando las herramientas incorporadas durante la cursada.

20. Portugués I

Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para mantener una comunicación clara y espontánea, en forma presencial y virtual, oral y escrita, en situaciones vinculadas a la vida profesional; poder hablar de sí y de otros; expresar deseo y preferencias; indagar; referirse al presente, al pasado y al futuro; describir rutinas; expresar posesión; comparar.

21. Portugués II

Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para mantener una comunicación clara y espontánea, en forma presencial y virtual, oral y escrita, en situaciones vinculadas a la vida profesional; poder expresar opinión, deseo, preferencia; discutir y dar opinión; tomar posición y justificarla; negociar; solicitar y reclamar.

Actividades para la preparación del Trabajo Final: estas actividades tienen como finalidad la redacción y la producción académica del Trabajo Final de Maestría, entre las que se destacan el siguiente taller:

22. Taller de Redacción y Producción Académica

Nociones de gramática y de sintaxis. Puntuación. Tipos de textos académicos: artículos, ensayos, proyectos de investigación, informes de investigación. Trabajos finales de Maestría. Estructura del escrito académico. Técnicas de argumentación escrita. Técnicas de presentación oral. Normas de citado (APA en su versión más reciente). Producto esperado: artículo.

23. Práctica Profesional

La Práctica Profesional tiene por finalidad proporcionar a los alumnos nuevas experiencias de organización y/o gestión de instituciones públicas o privadas (preferentemente, distintas a las que habitualmente frecuenta o trabaja), mediante la aplicación de conocimientos adquiridos durante los cursos recibidos. Se efectiviza mediante la prestación de tareas en una institución vinculada a la integración regional, el comercio, la política exterior u otra actividad relacionada con cualquier proceso de integración regional y/o con los contenidos de la currícula de la Maestría.