

MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTENIDOS MÍNIMOS

Comercialización Internacional

Marketing global - Los procesos para el desarrollo de negocios - Información para decisiones - Internacionalización empresarial - Ventajas competitivas y relación con los negocios internacionales - Papel de las Pymes - Acceso a los mercados - Posicionamiento y segmentación - Producto y servicio - Estrategia comunicacional- Comercio Electrónico - Canales - Estructura corporativa - Administración de operaciones.

Derecho Comercial Internacional

Principios del Comercio Internacional - Compraventa - Incoterms - Sistemas de Derecho Comunitario - Vinculaciones empresarias - Sociedades - Joint Ventures - Alianzas - Protocolos de colaboración y asistencia - Medidas cautelares - Mediación - Arbitraje - Derechos intelectuales - Inversiones extranjeras - Derecho de la competencia - Defensa del consumidor – Dumping - Subsidios- Salvaguardia

Contexto Macroeconómico

Estructura económica - Población - Renta - Intercambio - Comercio y desarrollo - Proteccionismo - Balanzas de pagos y comercial - Cooperación económica en el comercio y las finanzas - Sistema monetario - Obstáculos al comercio - Bloques regionales - Papel del Estado.

Técnicas de Negociación Internacional

Conflicto- Concepto de negociación- Alcance de la negociación- Marco teórico de las técnicas de negociación- El rol de actores públicos, privados y ONGs- Las negociaciones como una forma de llegar a un acuerdo - Aspectos culturales Negociaciones estandarizadas y de acuerdo al modelo de Harvard - Fusiones y adquisiciones- Técnicas de valuación de empresas.

Negocios Internacionales sobre Servicios

Concepto de negocios internacionales sobre servicios- Concepto de comercio exterior de servicios- Importancia en la producción y la comercialización internacional - Modalidades de Comercialización- Legislación nacional, regional e internacional; Impacto nacional de la negociación internacional- El debate liberalización- protección; Potencialidades nacionales para la producción y comercialización internacional de los servicios, facilitadores y obstáculos - Servicios en los acuerdos comerciales internacionales.

Procesos de Integración Económica

Organismos Multilaterales - Globalización - Emblocamientos - Asimetrías - Competitividad - Experiencias comparadas - Mercosur y sus Instituciones – Etapas de la integración - Funcionamiento de la unión aduanera incompleta - Excepciones - Análisis sectorial - Aspectos operativos.

Gestión Operativa del Comercio Internacional

Organización funcional – Gestión operativa – Sistema Armonizado: Clasificación Arancelaria - Sujetos que intervienen en la operatoria internacional - Unión Aduanera – Importaciones – Liquidación de tributos al comercio internacional – Competencia desleal y normativas - Salvaguardias - Exportaciones - Valor de transacción - Devolución de tributos - Zonas Francas - Regímenes especiales.

Reconversión Empresarial para la Competitividad

Cambio organizacional - Calidad total - Normas ISO - Trabajo en equipo - Mejora de procesos - Benchmarking - Motivación - Calidad de servicios - Reingeniería - Cambio Tecnológico - Negociación y conflicto - Innovación y creatividad - Imagen - Estímulos - Reconversión de la Pyme en el marco de los cambios de contexto.

Logística y Seguros de la Distribución Física internacional

Logística de la Distribución Física Internacional (DFI) – Distintos tipo de embalaje y marcación- El transporte: marítimo, terrestre, aéreo y multimodal - Hub logísticos – El movimiento de carga en terminal - Los costos en terminal - Sujetos que intervienen en la operatoria logística internacional - Seguros internacionales - Los riesgos, pólizas y los factores que determinan el costo.

Régimen Tributario de la Actividad Empresarial Internacional

Tributación local a la exportación e importación, y a los movimientos de capitales. Convenios para evitar la doble tributación del impuesto a la renta. Armonización tributaria en grupos de integración económica: Mercosur, Unión Europea, etc.

Finanzas Empresarias en un Contexto Globalizado

Organización institucional - Mercados financieros internacionales y del Mercosur - Sistemas bancarios y crédito - Monedas - Riesgo país - Financiación comercial y de proyectos de negocios internacionales - Préstamos sindicados - Leasing - Instrumentos de Pago - Bolsas, mercados de valores y organismos de control – Instrumentos de mercado a término - Evaluación de inversiones - Operatorias para la Pyme.

Planeamiento, Costos y Control de la Gestión Internacional

Estrategia empresarial y la creación de valor- Técnicas de escenario - Tablero de comando de operaciones globalizadas - Costos para toma de decisiones - Análisis marginal - Costos de comercialización - Costos y mejora continua de procesos - Presupuesto integrado y control - Resultados y márgenes - Informes de gestión - Costos para la determinación del precio de exportación.

Estructura y Dinámica de los Mercados

Dinámica del comercio mundial, regional y nacional- Visión estratégica focalizada- Obstáculos para la implementación de las estrategias de negocios- Análisis estratégico / táctico por áreas y sectores. Análisis de experiencias.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Ética de los Negocios Internacionales

Antecedentes históricos- Conceptos de Ética- Principales áreas de la ética: la meta ética, la ética normativa y la ética aplicada- La historia de la ética de los negocios- La motivación del beneficio- Los mitos asociados a los negocios- La ética de los negocios- La aplicación de la ética a los negocios- La ética de los negocios internacionales- Las prácticas de compliance en empresas argentinas y su rol frente a los negocios internacionales.

Gestión Logística Internacional Avanzada

Administración de la distribución física – La carga por transportar – Modos de transporte – Costos de la cadena logística – Toma de decisiones – Elección de la cadena óptima.

Seminario sobre Valuación de Activos

Funciones de las finanzas- creación de valor- enfoques de valuación basados en el valor patrimonial- en el rendimiento (método de los múltiplos)- en el descuento de los flujos de fondos- análisis de sensibilidad.

Comercio Electrónico

Cambio en las tendencias de los negocios mundiales-Tendencias y perspectivas de desarrollo del comercio electrónico- Concepto y caracterización del comercio electrónico- El comercio electrónico en la estrategia de internacionalización. Modelos de negocios- Estrategias y herramientas de e-Marketing. Los medios de pago en

el comercio electrónico. Plataformas de e-logística de distribución de productos y servicios. Barreras al comercio electrónico- Regulación.

Instrumentos de Defensa Comercial en la OMC

Defensa comercial en OMC- Antidumping- Derechos compensatorios- Salvaguardias- Conceptos teóricos y articulación con los principios generales de la OMC- Complejidad técnica de la utilización por parte de los países y de los sectores involucrados (usuarios y afectados).

Financiamiento de los Negocios Internacionales

Instrumentos de Financiación de los Negocios Internacionales: Operatorias, Costos, Ventajas y Limitaciones de cada uno - Financiamiento de Pymes Exportadoras- Sociedades de Garantía Recíproca - Carta de Crédito - Leasing - Factoring - Forfaiting - Confirming - Financiación a través del Mercado de Capitales: Fideicomisos Financieros, Obligaciones Negociables, Valores de Corto Plazo, Pagaré Bursátil - Crowdfunding - Coberturas con Futuros y Opciones.

Gestión Operativa del Comercio Internacional Profundizada

Disposiciones generales – Servicio aduanero – Sujetos – Control y ámbito de control – Importación – Exportación – Regímenes especiales – Áreas especiales – Prohibiciones – Tributos – Estímulos – Reciprocidad – Aspectos penales – Preferencias – Procedimientos.

Barreras no Arancelarias: Reglamentos y Normas Técnicas Normas ISO, IEC, HACCP y requisitos de calidad

Comercio internacional y medio ambiente - Principios y objetivo Estrategias y herramientas - Comunicaciones ambientales - Pilares técnicos del comercio - Reglamentos técnicos nacionales y regionales: normas técnicas internacionales - Relaciones e integración.

Temas de Actualidad y Controversias del Comercio Exterior Argentino y Mundial

Las normas y disciplinas comerciales multilaterales de la OMC en la elaboración y aplicación de la política comercial externa - Los aranceles, las barreras no arancelarias, las licencias de importación, el régimen de origen, etc. - La experiencia argentina a partir de la década del 90 - Principales cadenas productivas, evolución, crecimiento y participación relativa - Las PYMES en el comercio exterior - Procesos de internacionalización de las empresas latinoamericanas.

ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE MAestrÍA

Aspectos Metodológicos del Trabajo Final

Investigación Científica en Ciencias Sociales- Tipos de Trabajos Finales: Tesis Empírica, Estudio de Mercado, Estudio de Caso, Sistematización de un Proceso de Negocio Internacional. Propósitos, caracterización, principales desafíos. Definición del tema, problema o requerimiento. Ubicación Espacio temporal de la investigación - Relevancia del trabajo a realizar. Definición de objetivos - Abordaje conceptual y teórico del objeto de estudio. Diseño del dispositivo metodológico. Recolección de información: tipos de fuentes, métodos cualitativos, métodos cuantitativos. El trabajo con datos secundarios (censos, encuestas nacionales, informes sectoriales, etc.). El análisis de la información. Estrategias de conclusión.

Redacción y Producción Académica

Características del texto académico en formato y en contenido (coherencia, cohesión, adecuación) – Intertextualidad- Normas APA para citas y bibliografía - Estilo apropiado para trabajos científicos.

Taller de Elaboración del Trabajo Final

Revisión de contenidos metodológicos y sustantivos para la elaboración del proyecto. Relevancia del trabajo a realizar. Necesidad detectada en el mercado, problema socio económico/ oportunidad de negocio, descripción del aporte a la disciplina de negocios internacionales. Estado del arte, vacancia y justificación del trabajo. Objetivos del Trabajo. Abordaje del objeto de estudio según contenidos metodológicos específicos en función de las temáticas abordadas. Instrumentos de recolección de información. Análisis de la información. Elaboración de conclusiones.