

### CURSO DE POSGRADO EN METODOLOGÍAS AGILES

Modalidad a distancia

#### CONTENIDOS MÍNIMOS

- **Introducción**

El nacimiento de agilidad, el manifiesto ágil, sus leyes, el contexto, la adaptación al cambio, contexto VUCA y el marco de Cynefin, foco vs multitasking, y el foco puesto en el cliente. Negocio y agilidad. Modelo de negocios CANVAS, Proporciones de trabajo, la mirada del cliente, la propuesta de valor, el OCEANO AZUL, desarrollo 80-20- Lean start up – Organizaciones ágiles vs Tradicionales.

- **Lean change Management**

Desde la base de una gran participación de los stakeholders, especialmente los afectados del cambio, y teniendo en cuenta que uno de los principios del Manifiesto Ágil es “Individuos e interacciones sobre procesos y herramientas”, Lean Change Management permite adaptar las herramientas de acuerdo a los contextos de cada organización.

El objetivo de esta clase es conocer los principios básicos de la metodología Lean Change Management, su ciclo, herramientas y modo de implementación. Gestión del cambio organizacional. Empleo de Lean change Management en el proceso de transformación ágil. Integración con otras metodologías y marcos de trabajo ágiles. Diferencias y similitudes con otras metodologías asociadas a Lean y a Gestión del Cambio.

- **Scrum**

Objetivo: Transitar de manera teórico práctica la metodología SCRUM con sus diferentes roles, artefactos y eventos.

Relación de Scrum y la agilidad, Roles de Scrum (Product Owner - Equipo de desarrollo - Scrum Master). Eventos (Sprint Planning – Daily Scrum – Sprint Review – Retrospectivas). Artefactos (Product Backlog – Spring Backlog). Historias de Usuario. Definición de terminado. Actividades.

- **Kanban**

Objetivos: Confeccionar un tablero Kanban y vivenciar el uso de esta herramienta ágil para el desarrollo de producto y/o servicio, comprendiendo la importancia de la visualización. Principios básicos del método KANBAN. Gestión visual con sistemas Kanban. Confección del Tablero Kanban. Prácticas básicas de gestión del flujo de trabajo. Cómo empezar con la gestión Lean Kanban. Herramientas para la gestión Kanban. Cuello de botella. Métricas. OKR's. Actividades

- **Design Thinking**

Objetivo: Aprender y comprender el funcionamiento de este framework centrado en las personas, que utiliza herramientas del ámbito del diseño para la resolución de problemas e incentiva el trabajo en equipo, la eliminación de las jerarquías en el proceso de innovación y el enfoque de las iniciativas según las necesidades del usuario, siendo un método de acorde y en sintonía con los ambientes y organizaciones ágiles.

¿Qué es Design Thinking? ¿Cómo Funciona la metodología? Pensamiento Tradicional vs. Modelo Diamante Principios de Design Thinking. Insights. Etapas y técnicas: -Empatizar -Definir -Idear -Prototipar -Evaluar, Técnicas

y herramientas para cada etapa ¿Cuándo Utilizar Design Thinking? Experiencias de usuario. Entrevistas al usuario. Modelo Caso de Éxito. ¿Cómo aplicarlo a casos reales? Aplicar Metodología: -Utilizando teoría y herramientas -Errores -Retos de negocios. Actividades.

- **Agile coaching**

El objetivo es adentrarnos en el rol del agile coach, su forma de intervención y los distintos roles que asume para acompañar a la organización y a los equipos en el progreso de la agilidad. Herramientas, prácticas y metodologías.

- **Management 3.0**

El objetivo es conocer cómo a través de la colección de prácticas del management 3.0 las organizaciones pueden liderar en contextos complejos. Principios. Las seis vistas de Martie: empoderar equipos, energizar equipos, alinear restricciones, desarrollar competencias, estructurar crecimiento y mejorar todo. Juegos.

- **Presentación de Trabajo Final**