



1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA económicas | **posgrado**

ENAP Escuela de Negocios y Administración Pública

CURSO DE POSGRADO

FRAMING y CIBERINFLUENCIA

CONTENIDOS MÍNIMOS

- **El Modelo del Framing en la teoría y práctica de la estrategia**
Desarrolla un modelo que combina el pensamiento estratégico, con la Teoría de Juegos y el Framing con el propósito de dar respuesta a incidentes que usan el ciberespacio para influir en las conductas de personas con impacto o consecuencias en sus vidas privadas o en las instituciones u organismos que representen. Resolución y comunicación.
- **El uso de sesgos y falacias en la construcción cognitiva del conflicto**
Permite explorar la racionalidad limitada y sesgos cognitivos para comprender mejor las limitaciones inherentes en el proceso de toma de decisiones humano, lo que a su vez influye en la elaboración de estrategias para minimizar errores y mejorar la toma de decisiones.
- **Juegos de poder y fuerza**
Permite entender las relaciones de poder y fuerza de arquetipos que usan la ciberinfluencia para lograr una respuesta favorable a sus intenciones.
- **Juegos de atribución e identificación - Juegos de desinformación e influencia**
Permite a los participantes analizar las relaciones de coincidencias y discrepancias entre diferentes actores, y las opciones de cooperación o competencia disponibles. Por otra parte, analizar las preferencias por los fines de un actor sobre los medios del otro y las opciones de desinformación y engaño.